

forum!



CAS ^{globe icon} genesisWorld
Marketing



Mit dem Marktforschungsmodul forum!

kundenorientiert arbeiten

Haben Sie eine Vorstellung davon, wie viele Fans Sie unter Ihren Kunden haben? Kunden, die mit Ihren Produkten und Dienstleistungen äußerst zufrieden sind, eine enge Verbundenheit mit Ihrem Unternehmen haben und in ihrer Begeisterung aktive Markenbotschafter sind? Und wissen Sie, wie hoch der Anteil derer ist, deren Erwartungen Sie nicht vollständig erfüllen, und die somit eine hohe Wechselbereitschaft haben?

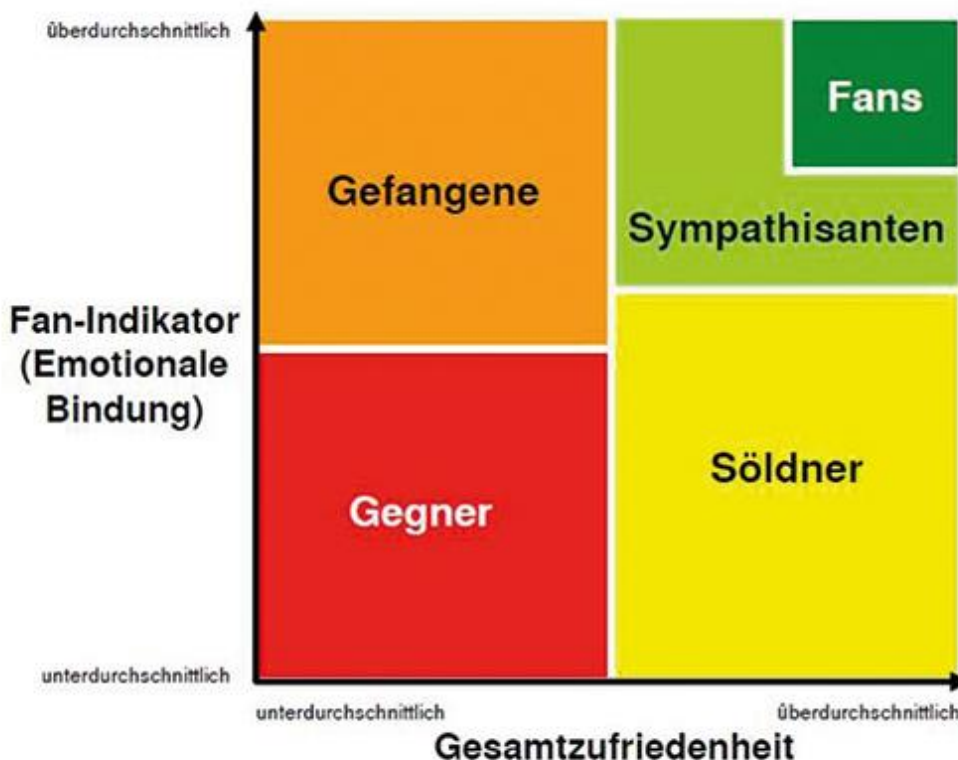
Mit dem Modul forum! für CAS genesisWorld ermitteln Sie die Zufriedenheit und emotionale Bindung ihrer Kunden und segmentieren ihre Kunden in fünf verschiedene Typen. Diese Segmentierung ist eine wichtige Grundlage für Ihre Kundenbetreuung und hilft Ihnen dabei, Ihre Marketing- und Vertriebsbudgets noch gezielter einzusetzen.

Mit dem sogenannten "fan-Indikator®" erhalten Sie Aufschluss über die Bestandskundensegmentierung. Durch eine Befragung wird analysiert wie stark die emotionale Kundenbindung an Ihr Unternehmen ist. Des Weiteren kann auch die Gesamtzufriedenheit der Kunden abgefragt werden. Aus der Gesamtbetrachtung von emotionaler Bindung und Zufriedenheit lassen sich schließlich verschiedene Kundentypen identifizieren – die fünf Gruppen der fan!-Typologie®.

CAS genesisWorld

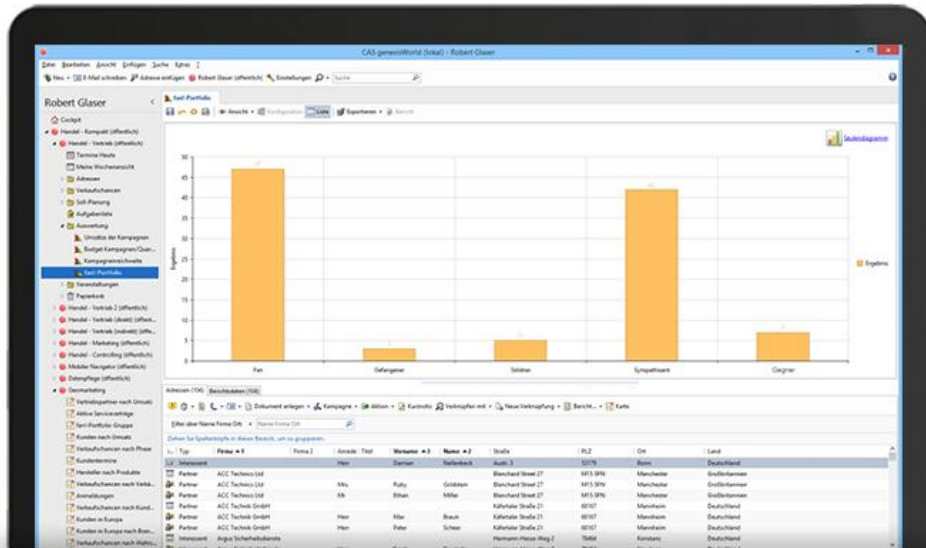
Auf einen Blick

- Befragung über speziellen Fragebogen
- Auswertung und Darstellung durch mitgelieferte Reportansichten



Das fan-Portfolio®:

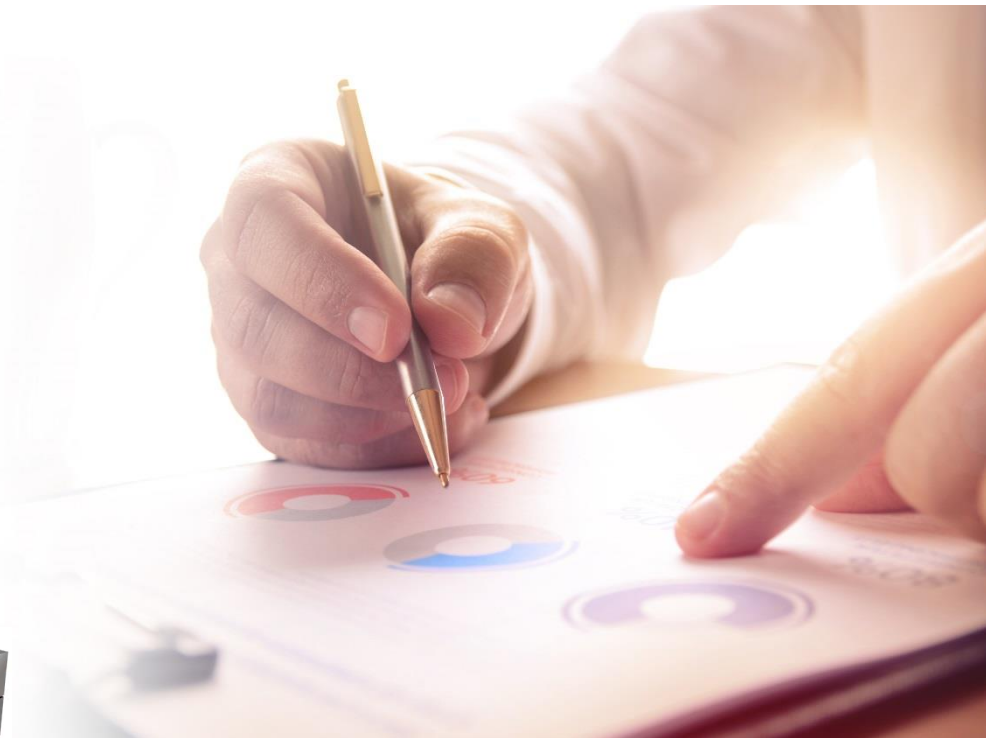
Quelle: forum!-Grundlagenforschung, www.forum-mainz.de



Das fan!-Portfolio in CAS genesisWorld.

Vorteile

- Durchführung einer systematischen quantitativen Befragung
- Kundenzuordnung in das fan!-Portfolio anhand eines implementierten Algorithmus
- Gezielte Ansprache und differenzierte Betreuung Ihrer Kunden
- Förderung von Weiterempfehlungen, Steigerung des Verkaufs, Kündigungsprävention u.v.m.
- Erhöhung des Fananteils bei Kunden



Jetzt informieren

Sie möchten mehr über forum! erfahren? Wir beraten Sie gerne!

